

LE LEAN MANAGEMENT – Présentation

Méthodologie, Finalité, Principes

Les facteurs de succès pour assurer une transformation réussie

Le Lean Management ou le système de production Toyota (Lean Manufacturing) est une solution pratique pour faire plus vite et moins cher tout en maîtrisant la qualité. Ses principes sont simples, relèvent du bon sens et peuvent être appliqués dans toutes les entreprises de production, de distribution et de services. Le chemin vers le Lean passe non seulement par une connaissance des outils mais également par un ancrage de comportements « agiles » auprès des équipes. Ces différents aspects seront abordés et mis en situation pour votre entreprise.

Public visé :

Managers opérationnels de Production, Industrialisation, Méthodes, Qualité, Logistique, Supply chain et RH.

Si vous présentez une situation de handicap nécessitant un aménagement spécifique, merci de vous adresser au contact ci-dessous

Contact : Chrystel Toutain Mail : chrystel@teamspirit.me Tel : 06.84.76.30.03

Objectifs pédagogiques :

- Identifier les principes théoriques du Lean Management et des concepts connexes d'excellence opérationnelle
- Manipuler les outils principaux

Compétences visées – Objectifs opérationnels :

Visualiser les étapes de la transformation Lean
Mettre en oeuvre les pratiques de Lean Manufacturing

Durée : 15 h (2 jours ou 3 sessions de 3h en distanciel + 1 session de 4h30 sur site)

Modalité d'accès : formulaire de contact

Délai d'accès : 2 mois

Format d'intervention en présentiel : Formation réalisable en intra dans votre entreprise

Méthodes mobilisées : Formation en présentiel ou distanciel 100% synchronisé, pédagogie interactive, entraînement par travaux pratiques, supports fournis en version papier et/ou pdf

Pré requis :

Il est préférable d'avoir une expérience significative en management et d'évoluer dans un environnement industriel. Cette formation s'adresse à des personnes ne connaissant pas ou peu le Lean Management.

Moyens permettant d'assurer le suivi de l'exécution de l'action :

Attestations de présence émargées par les stagiaires et le formateur

Moyens permettant d'apprécier les résultats de l'action :

tests de compétences et/ou travaux pratiques sont réalisés en vue d'apprécier le niveau de chaque stagiaire

Sanction de la formation : Attestation de formation nominative

Tarif : En intra, à partir de 3 600€, en distanciel : sur devis

Programme :

1/ [En amont de l'action](#)

Un autodiagnostic en ligne QCM ["serions-nous lean sans le savoir ?"](#)

2/ présentation de l'environnement Lean Manufacturing (1 session)

La maison Toyota
Les méthodologies
Finalité et résultats - exemples
Les 5 Principes à déployer
Le Lean vs Six Sigma vs fabrication traditionnelle

3/ la boîte à outils des processus Lean (2 sessions)

Les 8 gaspillages (7 + 1)
Les solutions terrain (5S, kanban, détrompeurs)
Les stratégies PDCA de limitation des défauts (DMAI, DMADV)
Les analyses (Value Stream Mapping, AMDEC, cause racine, goulots d'étranglement)

4/ la communication (1 session)

KPI (TRS, TRG, Takt time)
faire passer un message
les objectifs SMART
la visualisation

5/ En chemin vers le Lean (1 session)

Management participatif, travail collaboratif
Atelier pratique sur des cas spécifiques de votre entreprise
Préparation d'un plan d'action

6/ [Après l'action de formation, mise en œuvre en situation de travail](#)

Des conseils pour appliquer votre plan d'action.

Moyens pédagogiques :

Une formation théorique et opérationnelle : les exercices et cas pratiques sont tirés de cas professionnels.
Un apprentissage durable et efficace : les supports remis permettent de retravailler à votre rythme les acquis de la formation.