

## LE LEAN MANAGEMENT – Présentation

### Méthodologie, Finalité, Principes

#### Les facteurs de succès pour assurer une transformation réussie

Le Lean Management ou le système de production Toyota (Lean Manufacturing) est une solution pratique pour faire plus vite et moins cher tout en maîtrisant la qualité. Ses principes sont simples, relèvent du bon sens et peuvent être appliqués dans toutes les entreprises de production, de distribution et de services. Le chemin vers le Lean passe non seulement par une connaissance des outils mais également par un ancrage de comportements « agiles » auprès des équipes. Ces différents aspects seront abordés et mis en situation pour votre entreprise.

#### Public visé :

Managers opérationnels de Production, Industrialisation, Méthodes, Qualité, Logistique, Supply chain et RH.

Si vous présentez une situation de handicap nécessitant un aménagement spécifique, merci de vous adresser au contact ci-dessous

**Contact : Chrystel Toutain Mail : [chrystel@teamspirit.me](mailto:chrystel@teamspirit.me) Tel : 06.84.76.30.03**

#### Objectifs pédagogiques :

- Identifier les principes théoriques du Lean Management et des concepts connexes d'excellence opérationnelle
- Manipuler les outils principaux

#### Compétences visées – Objectifs opérationnels :

Visualiser les étapes de la transformation Lean  
Mettre en oeuvre les pratiques de Lean Manufacturing

**Durée : 15 h (2 jours ou 3 sessions de 3h en distanciel + 1 session de 4h30 sur site)**

**Modalité d'accès :** formulaire de contact

**Délai d'accès :** 2 mois

**Format d'intervention en présentiel :** Formation réalisable en intra dans votre entreprise

**Méthodes mobilisées :** Formation en présentiel ou distanciel 100% synchronisé, pédagogie interactive, entraînement par travaux pratiques, supports fournis en version papier et/ou pdf

#### Pré requis :

Il est préférable d'avoir une expérience significative en management et d'évoluer dans un environnement industriel. Cette formation s'adresse à des personnes ne connaissant pas ou peu le Lean Management.

#### Moyens permettant d'assurer le suivi de l'exécution de l'action :

Attestations de présence émargées par les stagiaires et le formateur

#### Moyens permettant d'apprécier les résultats de l'action :

tests de compétences et/ou travaux pratiques sont réalisés en vue d'apprécier le niveau de chaque stagiaire

**Sanction de la formation :** Attestation de formation nominative

**Tarif :** En intra, à partir de 3 600€, en distanciel : sur devis

**Programme :**

1/ [En amont de l'action](#)

Un autodiagnostic en ligne QCM ["serions-nous lean sans le savoir ?"](#)

**2/ présentation de l'environnement Lean Manufacturing (1 session)**

La maison Toyota  
Les méthodologies  
Finalité et résultats - exemples  
Les 5 Principes à déployer  
Le Lean vs Six Sigma vs fabrication traditionnelle

**3/ la boîte à outils des processus Lean (2 sessions)**

Les 8 gaspillages (7 + 1)  
Les solutions terrain (5S, kanban, détrompeurs)  
Les stratégies PDCA de limitation des défauts (DMAI, DMADV)  
Les analyses (Value Stream Mapping, AMDEC, cause racine, goulots d'étranglement)

**4/ la communication (1 session)**

KPI (TRS, TRG, Takt time)  
faire passer un message  
les objectifs SMART  
la visualisation

**5/ En chemin vers le Lean (1 session)**

Management participatif, travail collaboratif  
Atelier pratique sur des cas spécifiques de votre entreprise  
Préparation d'un plan d'action

**6/ [Après l'action de formation, mise en œuvre en situation de travail](#)**

**Des conseils pour appliquer votre plan d'action.**

**Moyens pédagogiques :**

Une formation théorique et opérationnelle : les exercices et cas pratiques sont tirés de cas professionnels.  
Un apprentissage durable et efficace : les supports remis permettent de retravailler à votre rythme les acquis de la formation.